



ORCHESTRE
JUNIOR

LANDES NATURE
CÔTE D'ARGENT

Dossier

PARTENARIAT

MUSIC'À LA
ZÉIGÉ
20-27 FÉVRIER 2027

www.ojlnca.com

Music'à la Neige, c'est 100 jeunes musiciens réunis à Saint-Lary Soulan (65) pour une semaine de création, de partage et de concerts ouverts à tous.





- 04** Les Porteurs du Projet
- 05** Le Parrain du Projet
- 06** La Direction Musicale
- 08** Présentation du Projet
- 08** Au programme
 - Artistique et pédagogie
 - Une dimension intergénérationnelle
 - Le vivre-ensemble et l'esprit collectif
 - La découverte de la montagne
- 17** Le Budget
- 18** Devenir Partenaire
- 19** Des actions toute l'année
- 21** Plan de communication
- 22** Nos offres de partenariat

SOMMAIRE

JUIN 2026

Directeur de publication : Didier Pruvost
Rédactrice en chef : Anne Sophie Texeraud
Photos : anciennes éditions de Music'À la Neige

Les Porteurs du Projet

L'association **Orchestre Junior Landes Nature Côte d'Argent** créée en 2012 est porteuse du projet **Music'à la Neige**.



Didier Pruvost
Président



Hervé Lartigue
Trésorier



Anne Sophie Texeraud
Secrétaire



Fabien Fosses
Directeur Musical



Dominique Lauga
Directeur Musical

L'Orchestre Junior Landes Nature Côte d'Argent (OJLNCA) s'impose comme un acteur incontournable de la musique d'harmonie junior dans le département des Landes.

Fort de **14 années d'engagement et de passion**, l'orchestre tisse un lien solide entre deux villes emblématiques de la culture et du dynamisme touristique aquitain qui sont les villes de **Mimizan et Castets des Landes**.

Véritable moteur de cohésion et de transmission, l'association rassemble chaque année plusieurs centaines de jeunes musiciens autour de **projets artistiques ambitieux et fédérateurs**.

Entièrement dédiée à l'épanouissement des musiciens sur le territoire, **les missions de l'OJLNCA consistent en :**

- **Favoriser l'accès à la pratique orchestrale** pour les jeunes.
- **Développer l'esprit d'équipe**, la rigueur et l'engagement.
- **Promouvoir** la culture musicale sur le territoire.

Ce projet s'inscrit dans la continuité des actions menées depuis plus de 10 ans et s'inspire de la dynamique d'échange culturel développée lors de Music'à la Neige 2013, 2016 et 2019.



Le Parrain du Projet



Laurent Dupéré

Né en 1986 à Bayonne, **Laurent Dupéré** débute la trompette à sept ans et poursuit une formation brillante au CNR de Bayonne, puis en région parisienne, avant d'intégrer le CNSMD de Paris, où il obtient un Master 2 mention très bien à l'unanimité.

Musicien d'orchestre, il rejoint en 2007 l'Orchestre des Concerts Lamoureux et devient en 2014 **Trompette Solo à l'Orchestre National Bordeaux Aquitaine**.

Il est aussi régulièrement invité à se produire avec des orchestres nationaux comme **l'Orchestre National du Capitole de Toulouse** ou encore **l'Orchestre Philharmonique de Radio France...**

Également actif en musique de chambre, membre de l'OnLy Brass Quintet il remporte un **troisième prix au Concours International de Musique de Chambre** de Lyon en 2012.

Il a interprété le Concerto « Nobody Knows the Trouble I See » de Zimmermann en mars 2016 sous la direction de Paul Daniel.

Raphaël Ibañez, Nicolas Vergonzeanne et Baptiste Serin ont également apporté leur soutien au projet Music'à la Neige lors des éditions précédentes.

La Direction



Fabien commence la trompette à 10 ans à Mimizan, puis poursuit une formation brillante dans plusieurs conservatoires, notamment à Bordeaux, Levallois-Perret et Paris, où il obtient **plusieurs premiers prix**. À partir de 2002, il s'investit dans l'enseignement et la direction musicale dans les Landes, notamment à **Castets des Landes**, où il devient directeur de l'école de musique en 2004. Grâce à son engagement, son charisme et ses qualités musicales, il contribue à former de nombreux jeunes talents et à élever le niveau de l'orchestre. Depuis 2021, Fabien **co-préside l'Union Musicale des Landes** (fédération de la Confédération Musicale de France).

Fabien Fosses

Trompettiste - Directeur de l'École de Musique de Castets des Landes - Chef d'Orchestre
Co-président de l'Union Musicale des Landes.

Musicale

Dominique débute ses études musicales à Dax puis se forme dans plusieurs conservatoires, notamment à Pau, Levallois-Perret, Rueil-Malmaison et Paris, où il obtient **plusieurs premiers prix** ainsi qu'un **diplôme de perfectionnement**.

Directeur et professeur de trompette à **Mimizan**, il mène une carrière éclectique en collaborant avec diverses formations (*orchestres, big bands, ensembles de cuivres*).

Reconnu pour **son charisme et sa sensibilité musicale**, il joue un rôle important dans le dynamisme musical des Landes et sait créer une forte complicité avec ses musiciens et le public.



Dominique Lauga

Trompettiste – Directeur de l'École de Musique de Mimizan – Chef d'Orchestre.

Présentation du Projet

Pour sa quatrième édition, Music'à la Neige proposera de nouvelles perspectives de rencontre, d'ouverture et de découverte musicale.

Ce projet s'articulera autour de **quatre axes novateurs et complémentaires** :

- 1 un volet artistique et pédagogique
- 2 le vivre-ensemble et l'esprit collectif
- 3 une dimension intergénérationnelle
- 4 la découverte de la montagne



#4ème édition

Pour cette quatrième édition, Music'à la Neige réunira **100 jeunes musiciens**, issus des écoles de musique de Mimizan et de Castets, dans le **département des Landes**. Ils participeront à un stage musical d'une semaine, **du 20 au 27 février 2027**, à **Saint-Lary-Soulan**, au cœur de la vallée d'Aure dans les Hautes-Pyrénées.

Pendant sept jours, les musiciens vivront une expérience unique mêlant pratique musicale intensive, découverte culturelle et activités sportives, dans un cadre naturel exceptionnel.

Les objectifs



Le projet poursuit plusieurs objectifs pédagogiques et humains :

- valoriser et faire rayonner la **musique landaise** dans un autre territoire,
- favoriser l'**échange et le partage** entre jeunes musiciens,
- développer le **vivre-ensemble et l'esprit collectif**,
- permettre aux participants d'améliorer leur **technique musicale**,
- proposer des moments de **découverte, d'animation et d'ouverture culturelle**,
- associer la musique à la **découverte de la montagne et à la pratique des sports d'hiver**.

Merci aux bénévoles

Ce projet mobilise une organisation importante.

Environ **20 bénévoles** participent à sa réalisation : professeurs de musique, accompagnateurs, membres de l'équipe logistique, animateurs qualifiés.

Leur engagement permet d'encadrer les jeunes dans les meilleures conditions et de garantir la qualité pédagogique et humaine du stage.

Pourquoi Saint-Lary-Soulan ?

Cette station est l'une des plus grandes et des plus réputées des Hautes-Pyrénées, offrant des **infrastructures d'accueil adaptées** à un groupe important de jeunes musiciens.

Situé en vallée d'Aure, le village dispose d'**atouts majeurs** en termes de structures d'hébergement, d'organisation logistique et d'activités touristiques.

L'environnement montagnard, riche en paysages et en patrimoine naturel, constitue également un cadre **idéal pour favoriser la réflexion, la créativité et la cohésion** du groupe.

Au programme

Artistique Et pédagogie

La découverte de l'orchestre



Les concerts



L'orchestre & l'école



Afin de faciliter la compréhension de l'évènement par le jeune public ainsi que par les adultes, la programmation est axée sur 3 mouvements.

- 01** Que l'on soit novice ou amateur de musique averti, en famille, en vacances aux sports d'hiver, étudiant ou retraité, chacun trouvera un concert à son goût dans la programmation de Music' à la Neige 2027. L'évènement propose **une grande diversité artistique**, de la musique d'harmonie aux grands classiques des bandas du Sud Ouest réunissant **plus de 100 musiciens**.
- 02** Pendant une semaine, le village de Saint-Lary et la station de ski accueillent de nombreuses animations musicales, offrant une expérience conviviale et immersive. Au-delà de sa programmation, Music' à la Neige 2027 s'engage dans la **sensibilisation et l'initiation à la musique**. Répétitions ouvertes, concerts éducatifs, ateliers et rencontres permettent au public de découvrir l'univers orchestral.

03

Une attention particulière est portée aux jeunes, avec des **concerts pédagogiques** et des activités menées par l'Orchestre Junior Landes Nature Côte d'Argent.

Un programme éducatif est également proposé aux enseignants de la vallée d'Aure (Collège et Écoles), valorisant la musique comme outil d'apprentissage et d'ouverture.



Édition 2019
Concert Pédagogique au Collège d'Arreau





Le vivre-ensemble et l'esprit collectif

Pendant une semaine, les jeunes musiciens partagent bien plus que la musique : ils vivent une **expérience humaine** forte, faite d'échanges, d'entraide et de respect mutuel.

La pratique orchestrale implique écoute, rigueur et cohésion. Chaque participant apprend à trouver sa place au sein du groupe, à valoriser les autres et à contribuer à **une harmonie collective**.

Music'à la Neige constitue ainsi une **véritable école de la vie**, où la musique devient un vecteur de valeurs humaines fortes et durables.



Vie collective

Au-delà des répétitions et des concerts, les temps de vie quotidienne (repas, activités, hébergement) renforcent les **liens entre les participants**.

Encadrés par une équipe pédagogique et d'animation, les jeunes évoluent dans **un cadre bienveillant** qui encourage **l'ouverture aux autres et le dépassement de soi**.

Une dimension intergénérationnelle

Music' à la Neige favorise les **échanges** entre jeunes musiciens, encadrants et publics de tous âges.

Les participants bénéficient de la **transmission** de musiciens expérimentés, créant un lien essentiel entre les générations.

Les concerts et animations ouverts au public permettent également de rassembler un **large éventail de spectateurs** : familles, habitants du territoire, touristes et amateurs de musique. Ces moments contribuent à créer du **lien social**.



La découverte de la montagne



Music' à la Neige offre une immersion dans un environnement exceptionnel.

Les participants **découvrent la montagne et certains la neige**, à travers des activités de plein air, favorisant curiosité, autonomie et ouverture.

Ce cadre unique stimule la **créativité, le ressourcement** et contribue pleinement à **l'épanouissement** des musiciens.



Le Budget

Achats.....10 337 €

Vêtements
(Chemises, bonnets, sacs)
Goodies
(Tour de cou, Portes clés, Autocollants)
Clés USB

Vente de produits..... 10 000 €

Goodies
(Tour de cou, Portes clés, Autocollants)
Tombola

Services Extérieurs..... 51 110 €

Logement
Bus
Camion + Remorque
Assurance

Cotisations..... 23 000 €

Participation Enfants
Participation Adultes

Autres Services Ext.....19 247 €

Reportage Lucie Robin
Frais Postaux
Publicité
(Flyers, documents, kakemonos)
Tombola
Missions et Réceptions

Charges de Personnel..... 5 500 €

Animateurs Séjour

TOTAL DES CHARGES.... 86 194 €

Un projet à fort impact, un équilibre à construire.

Avec un budget de 86 194 €, Music'à la Neige mobilise déjà de nombreuses ressources.

Cependant, les recettes actuelles ne permettent pas de couvrir l'ensemble des frais de fonctionnement.

👉 Le soutien de partenaires est essentiel pour assurer la réussite du projet et maintenir son accessibilité à tous les jeunes musiciens.

Devenir Partenaire

Pourquoi devenir partenaire?

Devenir partenaire de l'OJLNCA et de Music'à la Neige 2027, c'est rejoindre une aventure humaine, artistique et territoriale porteuse de sens et de visibilité.

Partenaires d'une culture vivante

Devenir partenaire, c'est s'inscrire dans une réflexion collective autour de la **culture locale et de l'avenir de la musique d'harmonie**.

L'événement favorise les échanges, le partage d'expériences et la rencontre entre différents univers, qu'ils soient artistiques, éducatifs ou même sportifs.

Valorisez votre présence

C'est enfin une opportunité de valoriser votre image et de **renforcer votre visibilité**.

Votre structure bénéficiera d'une présence sur des supports de communication variés, à destination de publics multiples avec des **retombées** s'inscrivant dans la durée.

Au cœur des échanges

Vous aurez également l'occasion de développer des **contacts privilégiés** avec l'ensemble des acteurs du projet : organisateurs, partenaires, participants et réseaux locaux, dans un cadre propice aux échanges et aux synergies.

Un cadre qui valorise

Vous profiterez de l'**image attractive** et du rayonnement de la station de Saint-Lary-Soulan, reconnue à l'échelle nationale et internationale.

Un cadre porteur, garant de **retombées médiatiques** significatives et d'une association positive pour votre marque.

Des actions toute l'année

La Vie de l'Orchestre Junior

Tout au long de l'année, l'Orchestre Junior Landes Nature Côte d'Argent est pleinement **engagé dans la vie culturelle locale** à travers de nombreuses prestations et événements.

Ces rendez-vous réguliers permettent à l'orchestre de maintenir **un lien fort** avec le public, de valoriser le travail des jeunes musiciens et de faire vivre la musique **au cœur du territoire**.

Concert à Mimizan Plage



En 2027, l'orchestre sera notamment présent lors de plusieurs temps forts :

- un stage annuel et concert à Castets (mars)
- le marché des producteurs de Castets (7 juin)
- la Fête de la Musique à Mimizan (20/21 juin)
- l'Ocean Brass Festival à Mimizan (octobre)



Ces événements rassemblent un public varié (habitants, familles, touristes) et offrent une visibilité concrète et régulière aux partenaires.

En s'associant à l'OJLNCA, vous bénéficiez ainsi d'une présence sur l'ensemble de ces manifestations locales sur nos supports de communication.

Au-delà de Music'à la Neige, c'est donc une visibilité inscrite dans la durée que propose l'association.



**SAINT
LARY** SOULAN

CONCERTS

ANIMATIONS...

FLASH MOB

**+ de 100
JEUNES
MUSICIENS**

Retrouvez le programme sur ojnlca.com



VILLE DE **Mimizan**



**ORCHESTRE
JUNIOR**
LANDES NATURE
CÔTE D'ARGENT





Plan de communication

Relations publiques / relations presse

- Réception V.I.P. avant le concert de gala avec parrains, élus et partenaires.
- Concert de gala en fin de stage.
- Dossiers et communiqués de presse envoyés aux médias et partenaires presse de la station de Saint-Lary Soulan.

Réseaux sociaux

- Page Facebook
- Page Instagram
- Relais via les Pages Facebook Instagram de la ville de Saint-Lary et de la société d'exploitation des remontées mécaniques.

Cibles visées

- Habitants des Landes et Hautes-Pyrénées - du grand sud-ouest.
- Touristes français et étrangers de la station Saint-Lary Soulan
- National : suiveurs et ambassadeurs de la station Saint-Lary Soulan.

Supports de communication

- 1 affiche officielle
- 1 catalogue officiel
- Signalétique dans le village
- 1 site internet dédié
- Relais sur les supports de Saint-Lary et de la société d'exploitation des remontées mécaniques ALTI-SERVICES

Partenaires média

- Saint-Lary met à disposition du projet tous ses supports et relations presse.



www.ojlnca.com



[ojlnca](https://www.facebook.com/ojlnca)



[ojlnca](https://www.instagram.com/ojlnca)

Le projet bénéficie d'une forte visibilité auprès de publics variés. Le concert de gala permet de toucher **plus de 800 personnes**, constituant un temps fort de rayonnement culturel.

Les actions pédagogiques menées sur le territoire rassemblent environ **260 collégiens**, ainsi que **l'ensemble des écoles primaires de la vallée d'Aure**, renforçant l'ancrage local du projet et son impact éducatif.

Nos offres de partenariat

Les contreparties proposées dans le cadre de ce partenariat s'inscrivent sur **une durée de trois ans**, permettant ainsi d'assurer une visibilité durable et un ancrage fort aux côtés du projet Music'à la Neige.

PACK FLOCON

Donnez le rythme au projet

100€

Une première entrée dans l'aventure Music'à la Neige

Visibilité incluse :

- Logo + lien sur notre site internet
- Présence dans le programme (1/8 page)
- 2 invitations au concert de gala

Idéal pour soutenir un projet porteur de sens et initier votre visibilité.

PACK TEMPO

Participez à l'équilibre du projet

250€

Affirmez votre engagement dans un évènement fédérateur

Visibilité incluse :

- Logo + lien sur notre site internet
- Présence dans le programme (1/4 page)
- 2 invitations au concert de gala
- Relais sur nos réseaux sociaux

Un positionnement visible et valorisant auprès d'un large public.



Présence de votre logo pour chaque manifestation de l'Orchestre en dehors du Projet

PACK MONTAGNE

Vivez l'évènement de l'intérieur

500€

Une immersion complète dans l'expérience Music'à la Neige

Visibilité incluse :

- Tous les avantages du Pack Tempo (présence dans le programme 1/2 page)
- Logo sur écran lors du concert
- 2 invitations pour la réception VIP du concert de gala (avec élus et officiels)

Une visibilité forte, vivante et immersive.



Présence de votre logo pour chaque manifestation de l'Orchestre en dehors du Projet

PACK SUR MESURE

Vous souhaitez aller plus loin ?

Nous construisons avec vous une collaboration personnalisée, alignée avec vos objectifs de communication et vos valeurs.

PACK HARMONIE

Devenez acteur du Projet

1000€

Partenariat Premium au cœur de l'évènement

Visibilité incluse :

- Tous les avantages du Pack Montagne (présence dans le programme page entière)
- Invitations VIP supplémentaires (4 max)

Un partenariat structurant au cœur du projet, alliant visibilité renforcée et engagement culturel fort.



présence de votre logo pour chaque manifestation de l'Orchestre en dehors du Projet

PACK SOMMET

Prenez de la hauteur

3000€

Affirmez votre position comme partenaire majeur

Visibilité incluse :

- Tous les avantages du Pack Harmonie (2ème de couverture*)
- Invitations VIP supplémentaires (6 max)
- Votre matériel de communication sur nos concerts
- Prise de parole lors du concert de gala

Une présence exclusive au sommet du projet, avec une visibilité forte et incarnée.



Présence de votre logo pour chaque manifestation de l'Orchestre en dehors du Projet

PACK MAESTRO

Devenez le chef d'orchestre

5000€

Associez votre image au plus haut niveau d'engagement artistique et territorial

Visibilité incluse :

- Tous les avantages du Pack Sommet (4ème de couverture*)
- Logo sur les t-shirts et/ou chemises des musiciens
- Une intervention de l'orchestre au sein de votre entreprise dans les 3 ans (ex: arbre de Noël, inauguration, lancement produit...)

Un partenariat d'exception.



Présence de votre logo pour chaque manifestation de l'Orchestre en dehors du Projet

*selon disponibilité

ORCHESTRE JUNIOR

LANDES NATURE CÔTE D'ARGENT

 06.33.75.23.20

 contact@ojlnca.com

 *Espace Emile Vignes*
97 rue des arts, 40260 Castets

